



3-årsplan 2021 - 2024

Bygger på plan 2018-2021

Vedtatt: 7.september 2021

ROTARYS MOTTO

Service above self – Å gagne andre

RAUFOSS ROTARYKLUBB SIN VISJON

Raufoss Rotaryklubb er en klubb der medlemmene finner vennskap, støtte og opplever personlig vekst. Klubben handler til beste for andre, og gjennom prosjektarbeidet arbeider klubben for et samfunns- og arbeidsliv med høy etisk standard.

HVA ER ROTARY ?

Rotary er et globalt nettverk av Rotaryklubber hvor medlemmene, menn og kvinner, kommer fra ulike yrker.

Klubbene er medlemmer av Rotary International, vår verdensomspennende organisasjon.

Vi deler kunnskap og erfaring med hverandre og sammen gjør vi en innsats til nytte for andre.

Vi har et etisk fundament og grunnverdiene:

Fellesskap, Integritet, Mangfold, Ledelse og Service.

Våre innsatsområder er:

Klubben, Yrket, Samfunnet, Internasjonalt og Ungdom.

Komiteen for administrasjon og møteprogram

Visjon:

Raufoss Rotaryklubb skal være en klubb for vennskap og nettverksbygging med gode og lærerike program som frister medlemmene til å møte opp og til å rekruttere nye.

Programmet skal også gi informasjon om Rotarys organisasjon og aktiviteter

Oppgaver:

1. Møteprogram
2. Klargjøre møtelokale
3. Ta imot gjester/ foredragsholdere
4. Sosiale møter/Arrangement

Mål:

- Lage et program som engasjerer med foredrag, bedriftsbesøk og med besøk i og fra andre klubber.
- Vektlegge ulike tiltak som styrker trivsel og engasjement i klubben.
- Ivareta dagens medlemmer på en god måte.

Møteprogram:

- Møteprogrammet oppdateres og distribueres med jevne mellomrom.
- Møteprogrammet inneholder hvem som har 3 min., tema for foredraget, foredragsholder, hvem som er ansvarlig for kontakt med foredragsholder, hvem som baker til kameratskapskvelden og hvem som er ansvarlig for kvelden.
- Tema for møtene kan omhandle utfordringer i samfunn og yrkesliv, etiske og moralske temaer.
- Starte hvert møte med 3-min. Et av medlemmene forteller om en sak som de er opptatt av. Temaet bør gjenspeile Rotarys verdier.
- Kameratskapsaften 1.tirsdag i måneden, hvis mulig bør noe av tiden brukes til komite arbeid.
- Egoforedrag bør holdes relativt raskt etter det nye medlemmet har begynt.
- Bedriftsbesøk el tilsvarende minst 2 ganger i året.
- Besøke eller invitere andre klubber hvert halvår.

- Minst et møte i året om Rotary
- Sørge for at vi har engasjerende og gode foredrag som gir medlemmene lyst til å komme på møtene.

Klargjøre møtelokale:

Komiteen har ansvaret for at møtelokalet er åpnet og klart. Kaffe m tilbehør, vin til utlodning skal finnes. En fra komiteen er dagens ansvarlig.

Ta imot gjester/ foredragsholdere:

Komiteen er ansvarlig for gjester og foredragsholdere
Passe på at lys (takkegave) finnes

Sosiale Møter/Arrangement:

- Komiteen har ansvaret for å arrangere følgende:
- Kameratskapsaften første tirsdag i måneden
- Et eller to eksterne besøk pr halvår
- Vin og sangkveld i oktober
- Juleavslutning med Julebord i desember
- Vårdugnad i Fugleparken i mai, avsluttes med samvær i parken
- Sommeravslutning i juni
- 3 hjemmemøter i perioden juli til august

Hvis mulig skal ektefeller inviteres med på sosiale arrangementer

Plan for medlemsutvikling og rekruttering

Visjon:

Våre medlemmer er yrkesaktive/ pensjonerte menn og kvinner som har et sosialt engasjement og ønsker å utvikle seg som gode samfunnsborgere.

Oppgaver:

1. Medlemsverving
2. Klassifikasjon
3. Ivareta og informere nye medlemmer
4. Opplæring i «My Rotary»

Mål:

1. Fokus på å beholde dagens medlemmer.
2. Alle yrker og potensielle medlemmer er like verdifulle. Øke dagens medlemstall fra 24 til 35 ved utgangen av planperioden 30.06.24.

Handlingsplan/tiltak:

- Skape et større mangfold ved å rekruttere blant våre nye landsmenn.
- Skape et større aldersspenn ved å rekruttere inn blant yngre innbyggere / yrkesaktive i kommunen, målgruppe alle over 30 år.
- Verve ett nytt medlem for hvert medlem som forlater klubben.
- Være tydelig på hvorfor vi vil ha deg som medlem og hva vi mener du kan bidra med
- Verve minst 4 nye medlemmer hvert år (01.07.-30.06.)
- Dersom stort frafall av medlemmer, må det søkes kunnskap om hvorfor. Avholde sluttsamtale. Gjennomføres av medlemskomiteen.
 - Være observant ved snakk om utmelding av klubben.
- Lage informasjonspakke/ personlig brev, holde en felles presentasjon med hva vi står for og hva vi gjør (både lokalt og internasjonalt).
- Utnevne fadder til ny(tt) observatør/medlem i minst 1 mnd.
- Utarbeide informasjonsmateriell og oppgaveliste
- Dersom nåværende medlem ber om det kan han/hun bli tildelt en mentor som vil være en av klubbens medlemmer.
- Gjennomføre minst en praktisk presentasjonsdag pr år for å synliggjøre hva vi er, spre kunnskap om hva vi står for og engasjere mulige nye medlemmer.

Mål:

3. Skape trivsel og engasjement for nåværende og nye medlemmer ved involvering og deltagelse i beslutninger og aktivt arbeid.

Handlingsplan/tiltak:

- Aktivt komitearbeid innen alle områder.
- Medlemmene kan selv kunne foreslå tema og holde innlegg på møtene.
- Gjennom samarbeid med naboklubber arrangeres spesielle temakvelder/intercitymøter med innbudte foredragsholdere. Styret utarbeider halvårlege planer for disse møtene sammen med naboklubbene.
- Temaene på møtene skal omhandle utfordringer i forenings-, samfunns- og yrkesliv, etiske – og moralske tema.
- Med jevne mellomrom bes det inn eksterne krefter for å forelese om ulike samfunnsaktuelle temaer.
- Vurdere åpne annonserte møter
- Ego foredrag av nye medlemmer rett i etterkant av opptak
- Medlemmene skal trygt kunne drøfte egne utfordringer og få råd og støtte av kompetente og erfarne rotarianere.
- Gjøre koselige og trivelige ting sammen (viktig etter corona)

Mål:

4. Både nye og nåværende medlemmer skal være i stand til å håndtere den digitale hverdagen.

Handlingsplan/tiltak:

- Gjennomføre opplæring i «My Rotary» minst 1 gang pr. år for nåværende medlemmer
- Gjennomføre opplæring i «My Rotary» rett i etterkant av opptak nytt medlem
- Gjøre alle trykk på forkortelser, begreper og uttrykk i «Rotaryspråket»

Omdømme/PR

Visjon:

Raufoss Rotaryklubb skal fremstå som en aktiv og samfunns-engasjert organisasjon. «Service Above Self» - Å gagne andre, er grunnlaget for vår virksomhet.

Oppgaver:

1. Hjemmesiden
2. Facebook
3. Kontakt med media
4. Markedsføring generelt
5. Arkivering

Mål:

- Bidra til god intern og ekstern informasjon og omdømmebygging.
- Våre medlemmer skal være stolte ambassadører med positiv omtale av hva Rotary står for, noe som vil bidra til økt rekruttering.

Handlingsplan/tiltak:

- Hjemmesiden (WEB- siden) skal oppdateres regelmessig med informasjon slik som møteprogram, bilder fra foredrag og prosjekter.
- PR-ansvarlig skal samarbeide med redaktør/presidenten.
- Sosiale medier – Facebook - benyttes aktivt som en del av informasjonsarbeidet. Oppfordre medlemmene til å «like» og dele. Vurdere andre kanaler som Instagram etc.
- Minst 1 innslag i Totenradioen pr. halvår
- Medlemskapet i Totenradioen videreføres,
- Påminnelse av kveldens program i Totenradioen, vurderes
- Minst 3 innlegg i lokalpressen pr. år.

Servicekomitèen

Visjon:

Rotary skal bidra i lokalsamfunnet med egne prosjekter eller samarbeidsprosjekter.

Mål

- Raufoss Rotaryklubb skal være synlig i lokalsamfunnet ved å delta i prosjekter hvor det er behov for oss.

Handlingsplan

- Tiltak for hjemmeboende demente (Vi rådfører oss med demensforeningen)
- Klubben skal ha et lokalt dugnadsprosjekt. For tiden: Fugleparken hvor kommunens imigranter inviteres med (samarbeide med Voksenopplæringa)
- Videreutvikle Fugleparken:
 - Videreføre vårdugnaden: Rydde etter vinteren, fjerning gammelt løv og gras, reparere gjerder, rengjøre bord og krakker, fjerne fjorårets aske fra grillen.
 - Plante nye bjørker til erstatning for de gamle som bør felles av sikkerhetsmessige grunner. Gjennomføres over flere år.
 - Etablere flere sitteplasser, krakker og bord, gjennomføres over flere år.
 - Arbeide for at det etableres et enkelt men sikkert toalettanlegg. VTK må stå for driften. Samarbeid med Knivklubben?
 - Klubben arrangerer «åpen ettermiddag» i Fugleparken et par ganger i løpet av sommeren (i Juni og August). Med varme på grillen. Folk inviteres til å ta med familien for å grille sin egen mat. Klubbens utgift blir grillkull.
- Utbedre taket på gapahuken til Raufoss Skole som vi var med på etableringen av for mange år siden (ca. 30?).
- Ha en kontaktperson mot Frivilligsentralen
- Grytevakt ved Frelsesarmeens julegryte.
- Synliggjøre Raufoss Rotaryklubb ved ulike arrangementer, f.eks. Frivilligdagen.
- Støtte andre komiteer når de trenger hjelp.

Internasjonale tjenester og Rotaryfondet/TRF.

Visjon:

Å gagne andre ved internasjonal prosjektvirksomhet.
Rotary er hva Rotary gjør

Internasjonale tjenester

Mål:

- Bevare positiv holdning til internasjonal prosjektvirksomhet

Handlingsplan

- Vurdere muligheten for samarbeid med andre klubber
- Fortsatt opprettholde kontakt med Dala Rieko. En god måte å følge med på den varige verdi av gjennomførte prosjekter – sustainibilty.
- Avklare om ønske/grunnlag for å starte nytt prosjekt i Kenya.
- Program om TRF generelt og internasjonale tjenester 1 gang pr år.

Tiltak

- Følge utviklingen i Dala Rieko og for gjennomførte prosjekter.
- Dersom klubben ønsker å kjøre/delta i et nytt prosjekt i samarbeid med andre klubber, gjøres nødvendige avklaringer, bl.a. vertsklubb

The Rotary Foundation / TRF

Handlingsplan

- Å øke innbetalingen pr. medlem til TRF.
- Bruk av District Grant til lokale prosjekter

Tiltak

- Informere om hvordan gi bidrag til TRF: Automatisk frivillig banktrekk med skattefradrag
- Samarbeide med «Servicekomitèen» i forbindelse med lokale prosjekter der det kan søkes om District Grant (DG)

Ungdomskomiteen

Visjon

Ungdommelig vennskap over landegrenser bidrar til internasjonal fred og forståelse.

Ungdom får inspirasjon og ideer til godt lederskap.

Mål

- Ha deltakere på RYLA (Rotary Youth Leadership Award) hvert år.
- Delta i 1-års ungdomsutveksling og sommerutveksling/-leir.

Handlingsplan:

- Søke samarbeid med naboklubbene om utsending og mottak av ungdom i 1-års utveksling. Søknadsfristen er 1.oktober.
- Jobbe aktivt med skoler, foreninger, kolleger etc. i markedsføringen av sommerutveksling for ungdom.
- Markedsføre Rotary's forskjellige utvekslingsprogram for ungdom.
- Rekruttere deltagere til RYLA. F.eks ungdomspolitikere eller andre samfunnsengasjerte ungdommer i aldersgruppa 18-28 år.